

СЪДЪРЖНИЕ

Тема 1. ОСНОВНИ ВЪПРОСИ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА ТЕОРИЯ.....	7
Тема 2. ОСНОВНИ ВЪПРОСИ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА СИСТЕМА.....	12
Тема 3. ЕЛЕМЕНТАРНА ТЕОРИЯ ЗА ПАЗАРА	19
Тема 4. ПРЕДЕЛНА ПОЛЕЗНОСТ И ОПТИМИЗИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИЯ ИЗБОР.....	28
Тема 5. КРИВИ НА БЕЗРАЗЛИЧИЕТО И ОПТИМИЗИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИЯ ИЗБОР.....	33
Тема 6. ПРОИЗВОДСТВОТО В КРАТКОСРОЧЕН ПЕРИОД.....	40
Тема 7. ПРОИЗВОДСТВОТО В ДЪЛГОСРОЧЕН ПЕРИОД	46
Тема 8. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА	53
Тема 9. РАЗХОДИ И ПРИХОДИ НА ФИРМАТА.....	60
Тема 10. ФИРМЕНО ПРЕДЛАГАНЕ ПРИ СЪВЪРШЕНА КОНКУРЕНЦИЯ.....	69
Тема 11. НЕСЪВЪРШЕНА КОНКУРЕНЦИЯ. МОНОПОЛ. МОНОПОЛИСТИЧНА КОНКУРЕНЦИЯ. ОЛИГОПОЛ.....	78
Тема 12. ПАЗАРИ НА РЕСУРСИ И ДОХОДИ.....	86
Тема 13. ПАЗАР НА ЗЕМЯТА. ПОЗЕМЛЕНА РЕНТА	94
Тема 14. ПАЗАР НА ТРУДА. РАБОТНА ЗАПЛАТА	99
Тема 15. КАПИТАЛОВ ПАЗАР. ЛИХВА	108
Тема 16. ОБЩО ПАЗАРНО РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСЪСТОЯНИЕ.....	115